

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 46
ИМЕНИ ГВАРДИИ ГЕНЕРАЛ-МАЙОРА В.А.ГЛАЗКОВА
СОВЕТСКОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДА»**

РАССМОТРЕНО
на заседании школьного
методического
объединения
Протокол № ___ от
« ___ » _____ 20__ г.
Руководитель
методического
объединения
_____/_____
« ___ » _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО
с методическим советом
Протокол № ___ от
« ___ » _____ 20__ г.
Руководитель
методического совета
_____/_____
« ___ » _____ 20__
г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МОУ СШ № 46
_____/Литвинова С.А.
« ___ » _____ 20__ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ПРОЕКТУ
СРЕДНЕЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ
11 КЛАСС**

Составитель:
Некрасова Я.И., учитель математики и информатики

1. Пояснительная записка

Рабочая программа составлена в соответствии с ООП СОО МОУ СШ №46, с курсом «Учебные проекты с использованием Microsoft Office».

Описание места учебного предмета в учебном плане

Класс/количество часов	11 класс	Итого
В неделю	1	1
За год	34	34

Учебно-методическое обеспечение

1. Учебные проекты с использованием Microsoft Office: учебное пособие. – М.: Бином.Лаборатория знаний, 2007.
2. Учебные проекты с использованием Microsoft Office: Методическое пособие для учителя. – М.: Бином.Лаборатория знаний, 2007.

ЦОР

Материалы компакт-диска учебно-методического комплекта по курсу «Учебные проекты с использованием Microsoft Office».

2. Планируемые результаты изучения учебного предмета

ПРОЕКТ 1. ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ.

Выпускник научится:

- составлять и форматировать документ или статью для информационного бюллетеня;
- создавать заголовки информационных бюллетеней;
- создавать и добавлять колонки и графики;
- создавать элементы графики в текстовом редакторе;
- рецензировать и редактировать текст;
- использовать шаблоны, редактировать картинки .создавать цифровые фотографии и форматировать их для вставки в текстовый редактор.

ПРОЕКТ 2. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН.

Выпускник научится:

- использовать инструменты рисования текстового редактора или другой графической программы для разработки логотипа компании;
- разрабатывать рекламный флаер, буклет;
- разрабатывать ценовые таблицы;
- составлять пресс-релизы в электронной форме;
- разрабатывать презентации в виде слайдов.

ПРОЕКТ 3. ПОРТФОЛИО ДЛЯ УСПЕШНОЙ КАРЬЕРЫ.

Выпускник научится:

- использовать таблицы в текстовом редакторе для создания резюме;
- составлять электронное карьерное портфолио в виде презентации;
- вставлять гиперссылки на документы в презентацию.

ПРОЕКТ 4. ГРАМОТНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ.

Выпускник научится:

- вводить, составлять и выполнять поиск информации в электронных таблицах;
- составлять презентации на основе результатов исследований;
- добавлять к презентации гипертекстовые документы.

3. Содержание учебного предмета

ПРОЕКТ 1. ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ.

Вопрос цензуры в СМИ и прав журналистов. Содержание и форматирование различных печатных и электронных информационных бюллетеней, газет, журналов. Статьи, достойные публикации в СМИ. Основные проблемы СМИ.

Этические вопросы журналистики, плагиат. Содержание информационного бюллетеня. Цель создания бюллетеня, целевая аудитория. Функции редакторов. Основы журналистских стилей написания статей.

Интервьюирование. Подбор материалов для статьи. Создание и редактирование статей.

Закон об интеллектуальной собственности и авторское право.

Макет и дизайн информационного бюллетеня. Разработка проекта макета.

ПРОЕКТ 2. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН.

Маркетинговое исследование и конкурентный анализ. Анализ факторов, влияющих на спрос.

Название и логотип компании. Анализ узнаваемости названий компаний и логотипов. Разработка логотипа компании.

Целевой потребитель: молодёжь. Исследование молодежного рынка. Разработка, применение и анализ опросного листа для покупателей.

Эффективный маркетинговый план. 5P маркетинга. Определение возможных товаров (услуг). Дизайн упаковки продукта. Позиционирование товара на рынке. Цена и продвижение товара. Анализ достоверности рекламного сообщения.

Убедительная презентация плана сбыта товара.

ПРОЕКТ 3. ПОРТФОЛИО ДЛЯ УСПЕШНОЙ КАРЬЕРЫ.

Самооценка профессиональных характеристик. Методы Биркмена, ДДО, теория Холланда. Определение профессиональной предрасположенности, профессиональных характеристик.

Группы профессий. Детальное изучение профессии. Обучение и подготовка к профессии.

Подготовка карьерного портфолио. Резюме. Составление резюме. Собеседование. Обзор профессии. Создание презентации портфолио профессии.

ПРОЕКТ 4. ГРАМОТНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ.

Права и обязанности покупателя. Анализ покупок. Типы продуктовых магазинов. Категории продуктов. Исследование цен.

4. Тематическое планирование

№ п/п	Название раздела	Количество часов (авторская программа)	Количество часов (скорректированное)	Контрольных работ (проверочных работ)
1.	Теория проектно-ориентированного обучения.	0	1	0
2.	Проект 1. Информационный бюллетень.	8	8	1
3.	Проект 2. Маркетинговый план.	8	7	1
4.	Проект 3. Портфолио для успешной карьеры.	10	10	2
5.	Проект 4. Грамотный покупатель.	8	7	1
6.	Подведение итогов курса.	0	0	0
Итого:		34	34	5